

POMMIER s'est engagé dans une stratégie de leader en anticipant les besoins de ses partenaires clients par l'écoute, par l'innovation permanente, en offrant des solutions innovantes sur ses 5 univers, et en plaçant le client au cœur de l'entreprise.

Ce positionnement s'appuie sur une démarche d'amélioration continue des systèmes, des produits et des services aux meilleurs coûts permettant de dégager la rentabilité nécessaire à son développement.

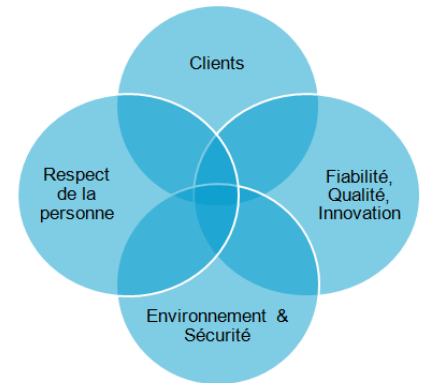
❖ Cette évolution de la stratégie s'articule autour de :

-5 univers Produits

-3 marchés

-L'Europe

❖ Elle s'appuie sur les 4 valeurs du Groupe et s'organise autour de 7 Activités.



Dans le cadre de la prise en compte des risques et des opportunités ainsi que la pérennité des relations avec les parties intéressées, la Direction POMMIER s'engage dans une démarche Qualité Sécurité Environnement suivant les axes stratégiques :

- Assurer la sécurité des salariés
- Améliorer la satisfaction client
- Développer le Chiffre d'affaires,
- Augmenter la Marge brute,
- Améliorer l'EBIT,
- Optimiser le Besoin en Fonds de Roulement (BFR),
- Préserver l'Environnement,
- Assurer la conformité réglementaire,
- Développement de la Culture Qualité Sécurité et Environnement.

Son Domaine d'application est : Conception, Industrialisation, Fabrication, Commercialisation et Négocier d'équipements destinés aux poids lourds, véhicules industriels et à l'Industrie

Engagement de la direction

Le Président du groupe POMMIER s'engage à ce que notre Système de Management intégré vise la satisfaction et la confiance de nos clients, tout en assurant la rentabilité financière du groupe, dans le respect des parties intéressées.

L'atteinte de ces objectifs repose sur la **volonté affirmée** du Président et de **chacun des collaborateurs** du Groupe POMMIER, de mettre en place et d'appliquer notre Politique.

Le Président donne entière autorité aux Pilotes pour manager leur Activité, et aux Directeurs de site pour appliquer et être garants de la Politique au sein du Groupe POMMIER.

Le 12/04/2023

Jean-Patrick SAUVY

POMMIER is committed to a leading strategy through anticipating the needs of its customer stakeholders, by listening, permanently innovating, offering creative solutions in its 5 product families, and placing the customer at the heart of the company.

This positioning is based on a continuous improvement approach to systems, products and services at the best possible cost, enabling it to generate the profitability necessary for its development.



❖ This strategy evolution is structured around:

-5 Product families

-3 markets

-Europe

❖ It is based on the 4 values of the Group and is organized around 7 Activities.

In the scope of taking into account the risk and opportunities as well as the durability of the relations with the interest parties, the management of POMMIER, is committed to a Quality Safety Environment approach following the strategical axes:

- Ensure the safety of employees,
- Improve customer satisfaction,
- Develop turnover,
- Improve EBIT,
- Optimize Working Capital Requirements (WCR),
- Preserve the environment,
- Ensure regulatory compliance,
- Development of the Quality, Safety and Environment Culture.

The entire process is conducted in compliance with the regulations, legal texts in force and other applicable requirements.

Its field of application is: Design, Industrialisation, Manufacturing, Marketing and Trading of equipment for HGVs, industrial vehicles and industry

Management commitment

The President of the POMMIER group is committed to ensuring that our integrated Management System aims to satisfy and foster trust among our customers, all while ensuring the group's financial profitability and respecting stakeholders.

The achievement of these objectives is based on the **declared willingness** of the President and **each of the collaborators** of the POMMIER Group to implement and enforce our Policy.

The President gives full authority to the Leads to manage their Activity, and to the Site Directors to practice and be guarantors of the POMMIER group Policy.

12/04/2023

Jean-Patrick SAUVY