

POMMIER s'est engagé dans une stratégie de leader en anticipant les besoins de ses partenaires clients par l'écoute, par l'innovation permanente, en offrant des solutions innovantes sur ses 5 univers, et en plaçant le client au cœur de l'entreprise.

Ce positionnement s'appuie sur une démarche d'amélioration continue des systèmes, des produits et des services aux meilleurs coûts permettant de dégager la rentabilité nécessaire à son développement.

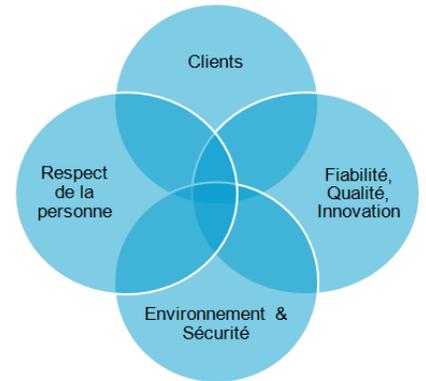
❖ Cette évolution de la **stratégie** s'articule autour de :

-5 univers Produits

-3 marchés

-2 approches Clients

❖ Elle s'appuie sur les **4 valeurs** du Groupe et s'organise autour de **7 Activités**.



La Direction soutient «**SERA**», outil d'accompagnement de cette évolution, pour être acteur de notre futur.

Afin de pérenniser ses relations avec les parties intéressées, la Direction Pommier retient et s'engage à suivre les **objectifs de performance** suivants :

*Assurer la sécurité des salariés

*Améliorer la satisfaction client

*Développer le Chiffre d'affaires,

*Améliorer l'EBIT,

*Optimiser le Besoin en Fonds de Roulement (BFR),

*Préserver l'Environnement

L'ensemble de la démarche est conduit dans le respect à minima de la réglementation, des textes légaux en vigueur et des autres exigences applicables

Son Domaine d'application est : Conception, Industrialisation, Fabrication, Commercialisation et Négoce d'équipements destinés aux poids lourds, véhicules industriels et à l'Industrie

Engagement de la direction

Le Président du groupe POMMIER s'engage à ce que notre Système de Management intégré vise la satisfaction et la confiance de nos clients, tout en assurant la rentabilité financière du groupe, dans le respect des parties intéressées.

L'atteinte de ces objectifs repose sur la **volonté affirmée** du Président et de **chacun des collaborateurs** du Groupe POMMIER, de mettre en place et d'appliquer notre Politique.

Le Président donne entière autorité aux Pilotes pour manager leur Activité, et aux Directeurs de site pour appliquer et être garants de la Politique au sein du Groupe POMMIER.

Le 12/03/19

Jean-Patrick SAUVY

POMMIER is committed to a leading strategy through anticipating the needs of its customer stakeholders, by listening, permanently innovating, offering creative solutions in its 5 product families, and placing the customer at the heart of the company.

This positioning is based on a continuous improvement approach to systems, products and services at the best possible cost, enabling it to generate the profitability necessary for its development.



+ This **strategy** evolution is structured around:

-5 Product families

-3 markets

-2 Customer approaches

+ It is based on the **4 values** of the Group and is organized around **7 Activities**.

“SERA”, a tool to accompany this evolution, is supported by our Management in order to actively take part in our future.

In order to perpetuate its relations with interested parties, Pommier’s Management retains and undertakes to respect the following **performance objectives**:

- *Ensure the safety of employees,
- *Improve customer satisfaction,
- *Develop turnover,
- *Improve EBIT,
- *Optimize Working Capital Requirements (WCR),
- *Preserve the environment

The entire process is conducted in compliance with the regulations, legal texts in force and other applicable requirements

Its field of application is: Design, Industrialisation, Manufacturing, Marketing and Trading of equipment for HGVs, industrial vehicles and industry

Management commitment

The President of the POMMIER group is committed to ensuring that our integrated Management System aims to satisfy and foster trust among our customers, all while ensuring the group's financial profitability and respecting stakeholders.

The achievement of these objectives is based on the **declared willingness** of the President and **each of the collaborators** of the POMMIER Group to implement and enforce our Policy.

The President gives full authority to the Leads to manage their Activity, and to the Site Directors to practice and be guarantors of the POMMIER group Policy.

12/03/2019

Jean-Patrick SAUVY